L’andamento generale dell’economia e l’evoluzione dei mercati, richiedono alle aziende una grande capacità di adattamento e flessibilità a quelle che sono le esigenze dei Clienti legate, soprattutto, ad una riduzione dei costi.

Sulla base di tale contesto, la STEFFENINO è fortemente convinta del proprio potenziale derivato da un’esperienza pluriennale nel settore. Pertanto l’aver adottato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme allo standard ISO 9001, ha permesso all’azienda di migliorare la propria gestione interna e il proprio livello di efficienza con conseguente razionalizzazione delle risorse e ottimizzazione dei costi.

Grazie quindi ad un’efficace organizzazione dei processi interni e un’adeguata distribuzione delle responsabilità, è stato possibile raccogliere e analizzare le informazioni necessarie per una più attenta attività di pianificazione e di impostare al meglio la propria strategia sia di breve che di medio periodo.

Consapevole della posizione centrale ricoperta dal Cliente, la STEFFENINO si pone i seguenti obiettivi:

* Mantenimento del parco Clienti ed eventuale incremento degli stessi, compatibilmente all’andamento generale dei mercati;
* Mantenimento dello standard qualitativo del prodotto offerto ai Clienti;
* Mantenimento dello standard qualitativo delle performance dei fornitori;
* Mantenimento della certificazione ISO 9001;
* Costante verifica e miglioramento delle proprie infrastrutture.

Consapevole dell’importanza che il personale ha nell’offrire al Cliente un buon prodotto/servizio ed in totale sicurezza, la STEFFENINO sensibilizza i propri collaboratori sul rispetto della normativa in materia di sicurezza e salute dei lavoratori, attraverso investimenti in formazione e informazione.

La STEFFENINO per consolidare ed espandere la propria posizione sul mercato è alla costante ricerca delle migliori tecnologie e soluzioni da proporre ai Clienti.

Sulla base di quanto sopra esposto, la Direzione intende realizzare un’impresa fortemente focalizzata sui propri Clienti, rafforzare la propria presenza sul mercato e rendere la soddisfazione di tutte le parti interessate il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

La Direzione

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_